



Manual de Identidade Visual



ANM

Agência
Nacional de
Mineração

Agência Nacional de Mineração

ANM

Diretoria Colegiada

Victor Hugo Froner Bicca

Débora Toci Puccini

Eduardo Araújo de Souza Leão

Tasso Mendonça Júnior

Tomás Antônio Albuquerque

de Paula Pessoa Filho

Superintendentes

Osvaldo Barbosa Ferreira Filho

Superintendente de Regulação e Desenvolvimento da Mineração

José Antônio Alves dos Santos

Superintendente de Produção Mineral

Carlos Cordeiro Ribeiro

Superintendente de Pesquisa e Recursos Minerais

Clarissa Machada Rocha

Superintendente de Desenvolvimento Institucional

Julio Cesar Mello Rodrigues

Superintendente de Administração e Finanças

Aline Fernandes das Chagas

Superintendente de Gestão de Pessoas

Criação de marca e manual

lcomunicação

Brasília

2019

Apresentação – 4
Conceito e símbolo – 5
Logotipo e tipograma – 6
Malha construtiva da marca – 7
Assinaturas – 8
Versões da marca – 10
Padrão cromático – 11
Área de proteção – 12
Dimensões mínimas – 13
Usos não permitidos – 14
Tipografia – 15
Diretrizes de aplicação – 16
Assinaturas com os nomes dos departamentos – 17
Referências de aplicação – 18
Veículos – 46
Sinalização interna – 48
Banner – 57
Modelo de publicação – 58
Modelo de folheteria – 64
Modelo de apresentação digital – 66

| Apresentação

Transparência, credibilidade e excelência são valores que representam a Agência Nacional de Mineração (ANM).

Esses valores norteiam também o planejamento, a pesquisa, a tecnologia, a fiscalização e o exercício das atividades de mineração do nosso País.

Suas atividades estabelecem uma relação direta entre desenvolvimento econômico e tecnológico, qualidade de vida e consumo de bens minerais.

A identidade visual da Agência Nacional de Mineração vem para fortalecer os seus objetivos e reforçar a sua imagem como uma instituição única e coesa.

Porém, para que se tenha êxito, é necessário que a aplicação da marca da ANM ocorra de forma ordenada e uniforme.

Portanto, o comprometimento com as normas e os padrões de uso do conjunto de elementos que a compõem, assim como de suas aplicações, é de grande importância para garantir o sucesso da marca em tudo que ela representa.



ANM

Agência
Nacional de
Mineração

O símbolo da ANM é o principal componente da marca da instituição. A inspiração para a sua criação remete a uma pedra lapidada, que representa o constante processo de transformação e aperfeiçoamento.

Além disso, o símbolo e seus traços transmitem a ideia de qualidade, equilíbrio, força, profissionalismo e eficiência.

O arco, compreendido entre dois pontos, representando a regulação do setor em benefício da sociedade, é uma curva contínua. Uma ponte, via de mão dupla entre a fiscalização e a defesa dos direitos do consumidor. Simboliza também a transformação da matéria-prima (minério) em bens de consumo para diversos setores da economia: indústria metalúrgica, agricultura, medicina etc.

Com relação ao uso das cores, o verde está associado à renovação e ao crescimento. O amarelo-ouro (dourado) representa a nossa riqueza mineral e está associado à nobreza e à inteligência. O azul transmite segurança, criatividade e inovação. Traz, ainda, a ideia de brasilidade.



O logotipo é composto por siglas criadas especialmente para essa finalidade.

É único, singular, limpo e íntegro.

O **tipograma**¹ usado para representar o nome da instituição por extenso foi a fonte Open Sans, sem serifas, humanista, de aparência neutra e amigável, proporcionando legibilidade.

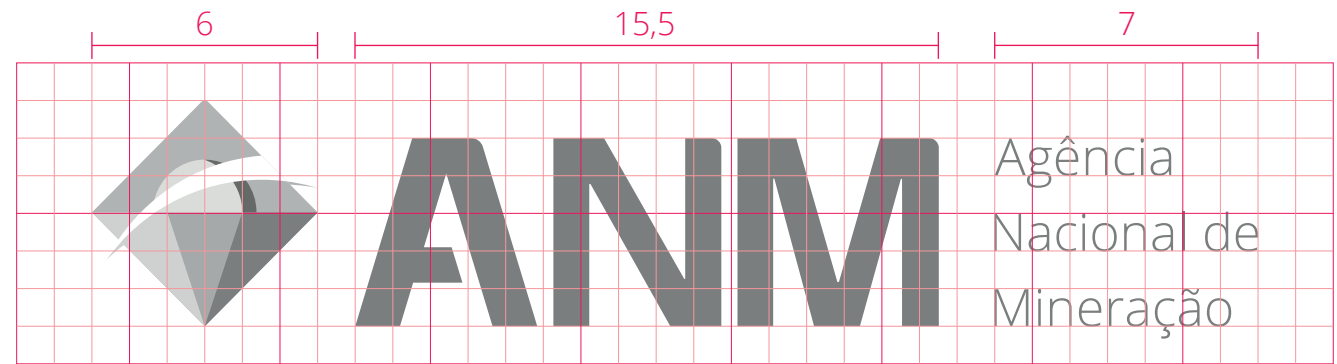


1- Composição verbal/visual elaborada por meio de signos tipográficos existentes e agrupados de forma particular.

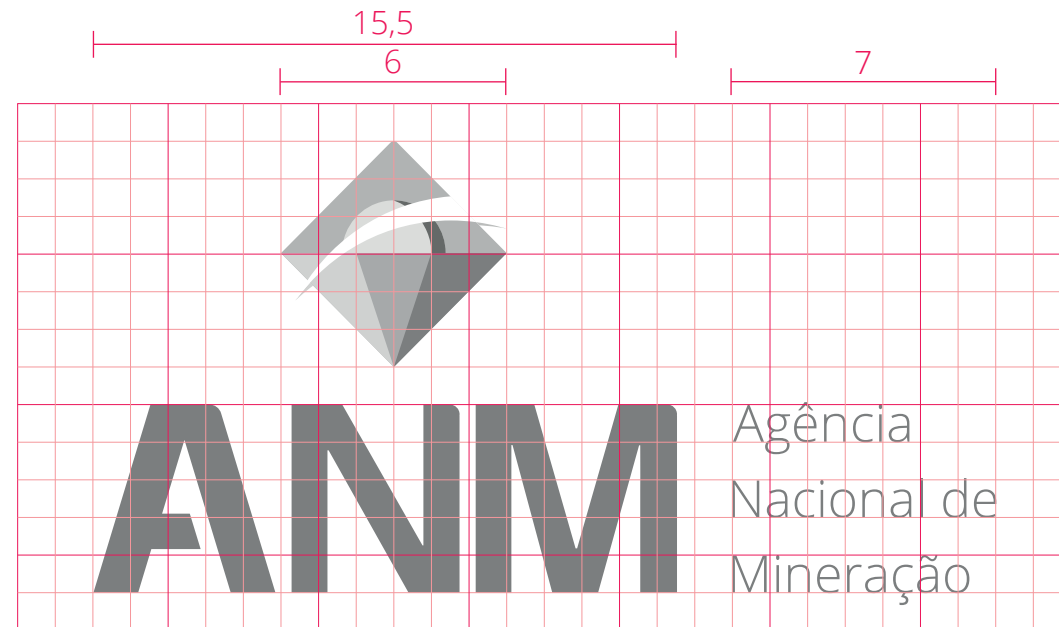
A estrutura da marca é constituída a partir das relações entre seus elementos.

As distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

As malhas possibilitam a visualização da geometria da marca, estabelecendo as proporções entre os componentes gráficos.



Versão horizontal da marca (preferencial)



Versão vertical da marca

No caso da aplicação sem a presença de marcas de terceiros, a escolha da assinatura deve ser feita proporcionalmente ao espaço disponível.

As assinaturas completas devem ser obrigatoriamente utilizadas nos casos de aplicação em materiais não institucionais, em conjunto com marcas de terceiros.



Assinatura horizontal básica



Agência
Nacional de
Mineração

Assinatura horizontal completa (preferencial)



Assinatura vertical básica



Agência
Nacional de
Mineração

Assinatura vertical completa

No caso de aplicação da marca em língua estrangeira, a assinatura e demais informações devem respeitar as proporções de espaço disponíveis definidas neste manual.



Assinatura horizontal completa (preferencial)



Assinatura vertical completa

Ao lado, são apresentadas as assinaturas horizontais completas.

As demais assinaturas – vertical completa, horizontal básica e horizontal completa – seguem a mesma lógica.



Versão colorida



Versão colorida sobre fundo



Versão monocromática



Versão positiva



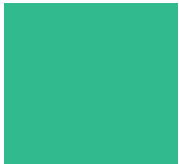





Versão negavita

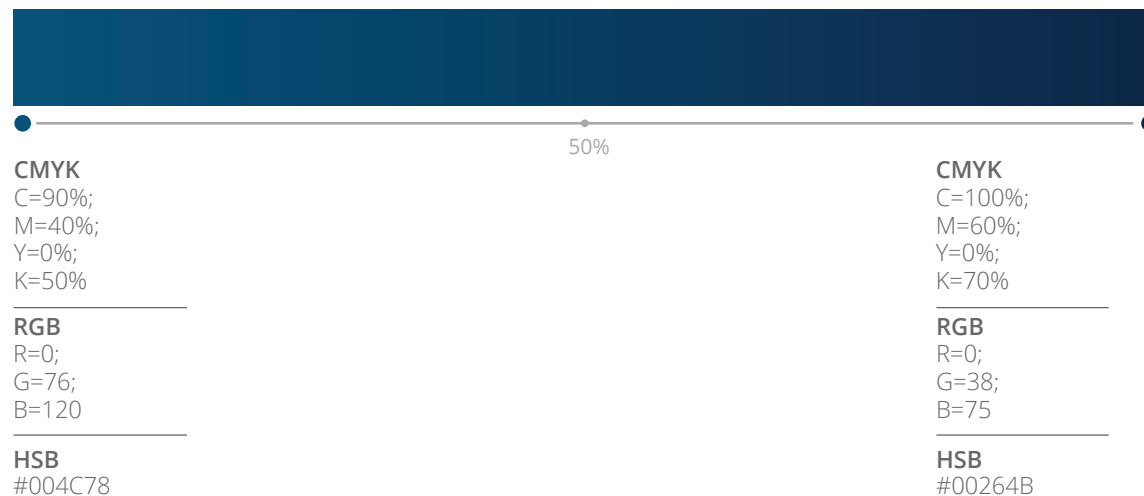
O uso apropriado do padrão de cores promove a eficácia da comunicação desses importantes atributos nas mais diversas mídias.

Para alcançar unidade cromática, é fundamental que as especificações das cores sigam estritamente as referências apresentados neste manual.

Ao lado, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).

					
CMYK C=85%; M=30%; Y=80%; K=10%	CMYK C=80%; M=20%; Y=70%; K=5%	CMYK C=70%; M=0%; Y=60%; K=0%	CMYK C=0%; M=20%; Y=100%; K=0%	CMYK C=90%; M=40%; Y=0%; K=50%	CMYK C=80%; M=40%; Y=20%; K=0%
RGB R=30; G=123; B=80	RGB R=40; G=145; B=100	RGB R=70; G=180; B=135	RGB R=255; G=204; B=0	RGB R=0; G=76; B=120	RGB R=50; G=130; B=170
HSB #1E7B50	HSB #289164	HSB #46B487	HSB #FFCC00	HSB #004C78	HSB #3282AA
Pantone® 7732C	Pantone® 347C	Pantone® 3395C	Pantone® 109C	Pantone® 7693C	Pantone® 7693C

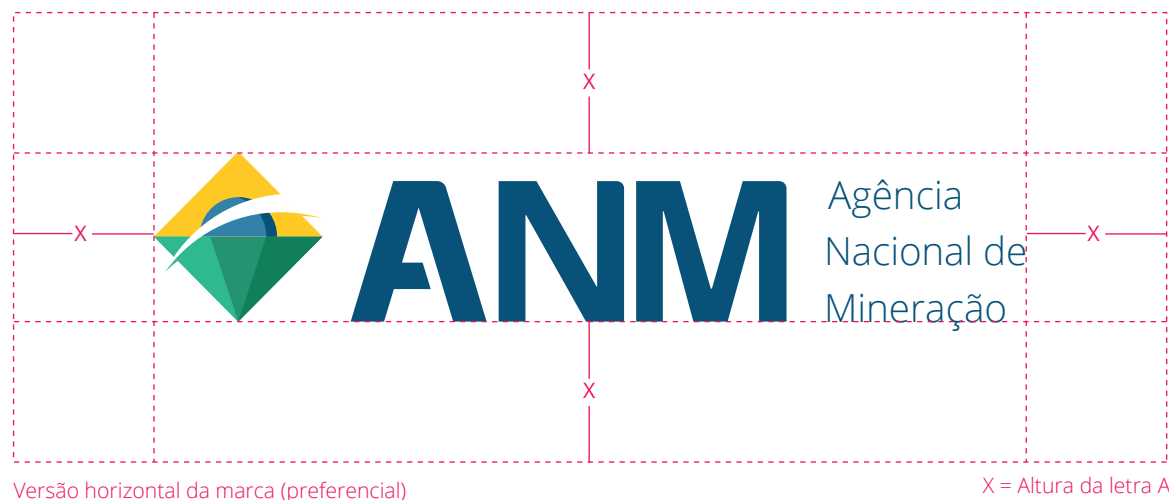
Gradiente



Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca. Essa “área de proteção” é o espaço do logotipo que não poderá ser invadido por texto, fotos e outras marcas.

A margem de segurança mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado corresponde à altura da letra “A” do logotipo.

Essa medida será considerada em torno de toda a marca, em todas as assinaturas; entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, um espaçamento maior que a área mínima.



Para proteger a integridade e a legibilidade da marca ANM, foram definidas dimensões mínimas para sua aplicação.

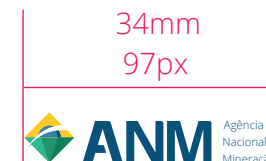
A marca em dimensões inferiores às descritas no manual só deve ser utilizada em casos excepcionais.

As dimensões variam de acordo com a assinatura e devem garantir a legibilidade do conjunto sob as mais diversas condições.

A unidade de medida utilizada dependerá do tipo de aplicação: em centímetros (cm), para aplicações impressas, e em pixels (px), para aplicações com finalidade digital, conforme as medidas apresentadas.



Assinatura horizontal básica



Assinatura horizontal completa (preferencial)



Assinatura vertical básica



Assinatura vertical completa (preferencial)

Qualquer arranjo, estrutural ou cromático, é proibido, com vistas à manutenção da consistência da marca.

Uma má aplicação poderá interferir e prejudicar a composição do logotipo.

Dessa maneira, não é permitido que se alterem ou sejam recriados os elementos que compõem a marca, como as formas e as cores das letras ou do símbolo.



Não alterar as cores



Não distorcer



Não aplicar como marca-d'água



Não utilizar tipografia em outline



Não desalinhar os elementos



Não alterar a tipologia



Não aplicar moldura

A família tipográfica institucional da ANM é a Open Sans, fonte sem serifas, humanista, de aparência neutra, amigável e excelente legibilidade.

Sua ampla família de tipos possibilita uma gama de aplicações, tanto para a comunicação impressa quanto para a digital.

Open Sans Ligth

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Open Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

A marca da Agência Nacional de Mineração deve seguir as orientações gerais de aplicação da marca do governo federal brasileiro, quando aplicada com esta. Consulte o manual de identidade visual do governo sempre que necessário para mais orientações a respeito.

Nos demais casos, deve-se manter o mesmo peso visual em relação às marcas de outras entidades, adotando sempre as assinaturas completas – seja a horizontal (preferencial) ou a vertical –, de acordo com o espaço e a aplicação disponíveis.

Nos materiais institucionais ou nos demais casos em que não houver indicação contrária, a marca deve ser aplicada preferencialmente na parte inferior esquerda dos impressos, conforme o exemplo ao lado.

Em aplicações de terceiros, consulte as regras dos seus respectivos manuais de identidade visual para orientar o posicionamento da marca da ANM.



Material institucional: marca em destaque em relação às demais



Materiais de terceiros: marca em relação de igualdade com as demais

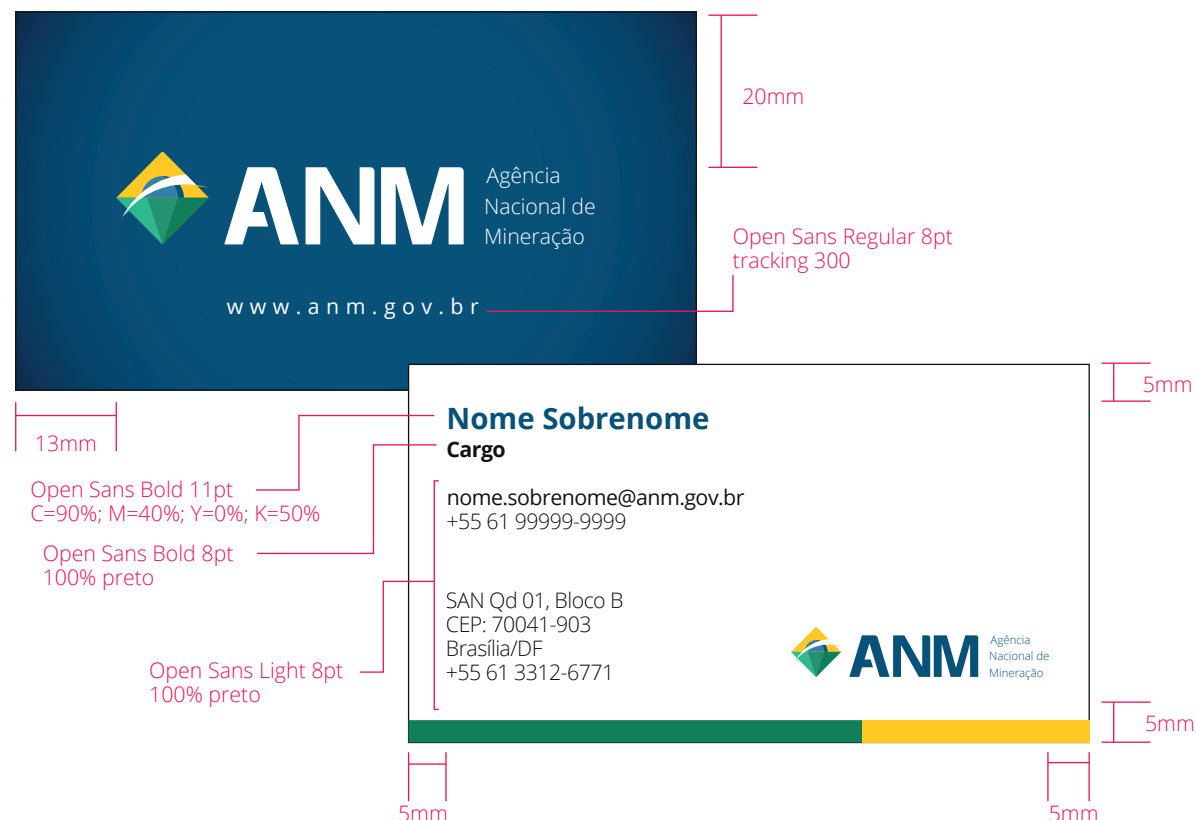
Para as assinaturas das Gerências da Agência, é preciso atender às regras de posicionamento da marca ANM, conforme os indicadores ao lado.



X = Altura da letra A

CARTÃO DE VISITA

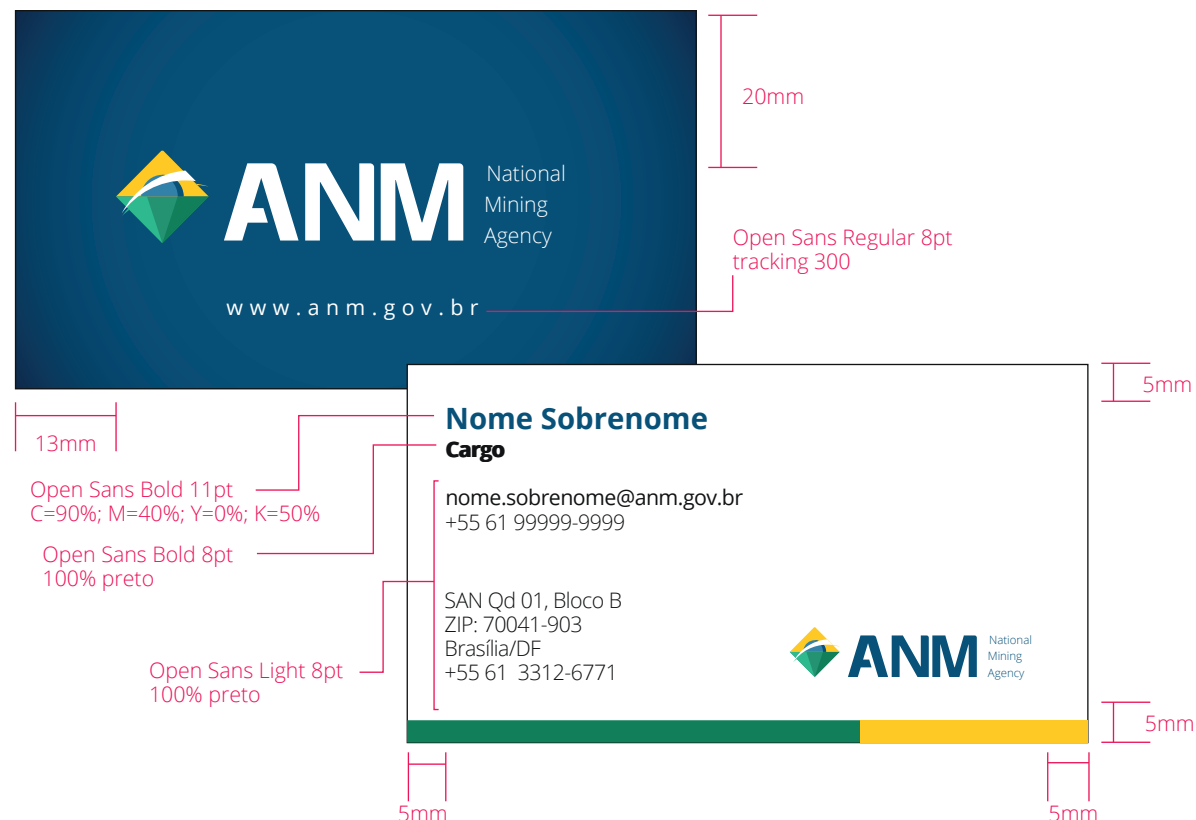
Cores: 4/4 cores
Formato: 90mm x 50mm
Papel: Couchê fosco 250g
Acabamento: Laminação BOPP



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

CARTÃO DE VISITA — INGLÊS

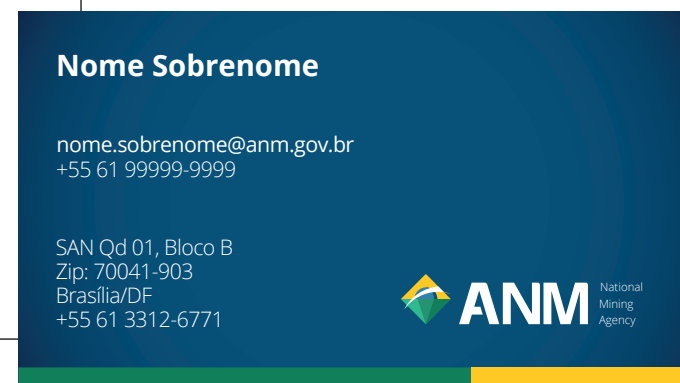
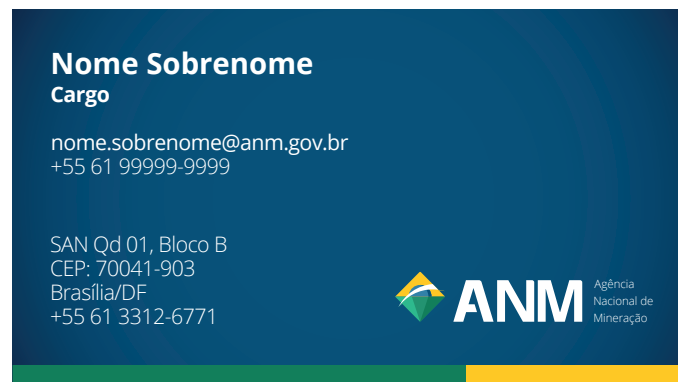
Cores: 4/4 cores
 Formato: 90mm x 50mm
 Papel: Couchê fosco 250g
 Acabamento: Laminação BOPP



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

CARTÃO DE VISITA — VERSÕES

Cores: 4/4 cores
Formato: 90mm x 50mm
Papel: Couchê fosco 250g
Acabamento: Laminação BOPP

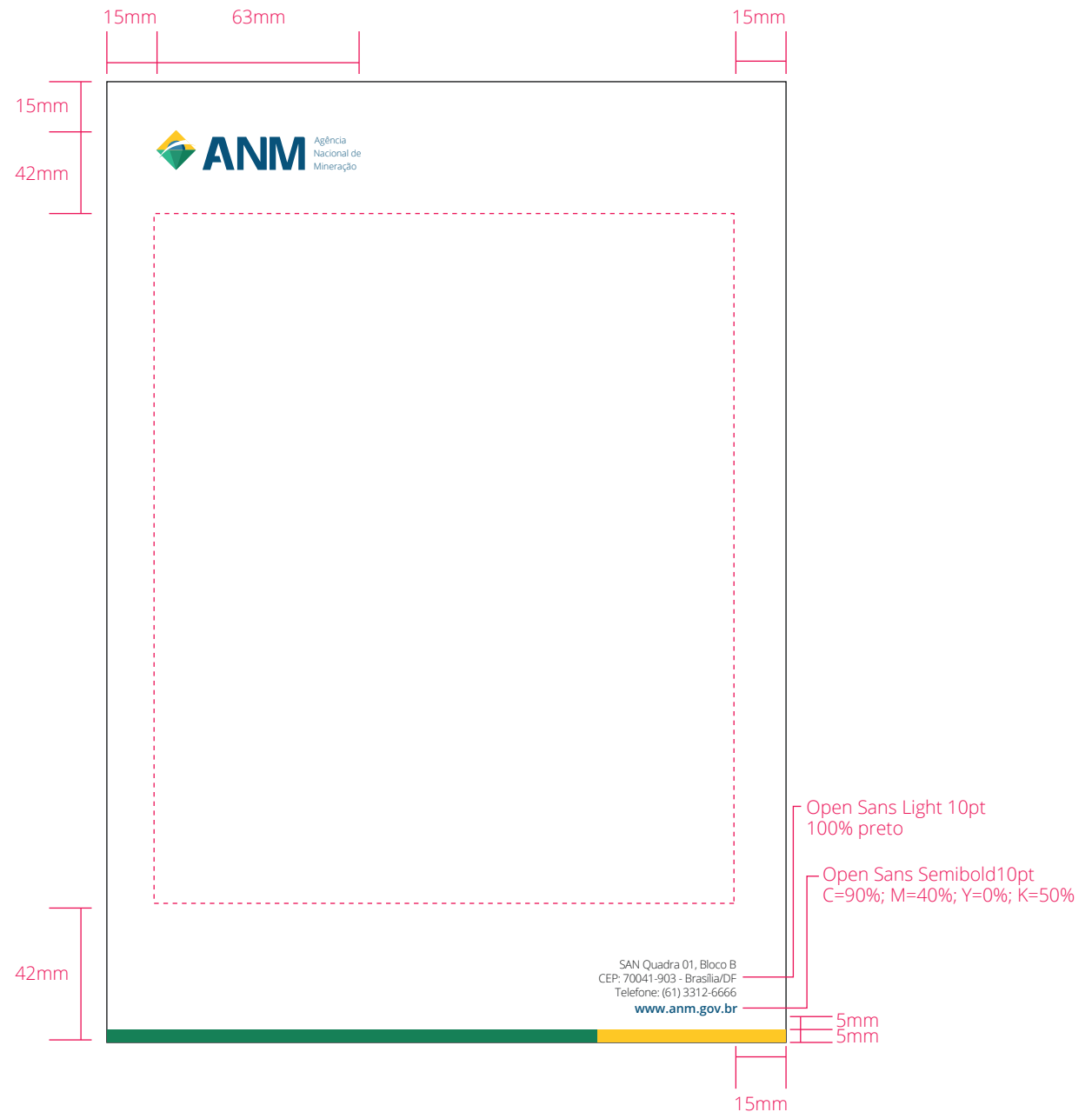


As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

PAPEL TIMBRADO

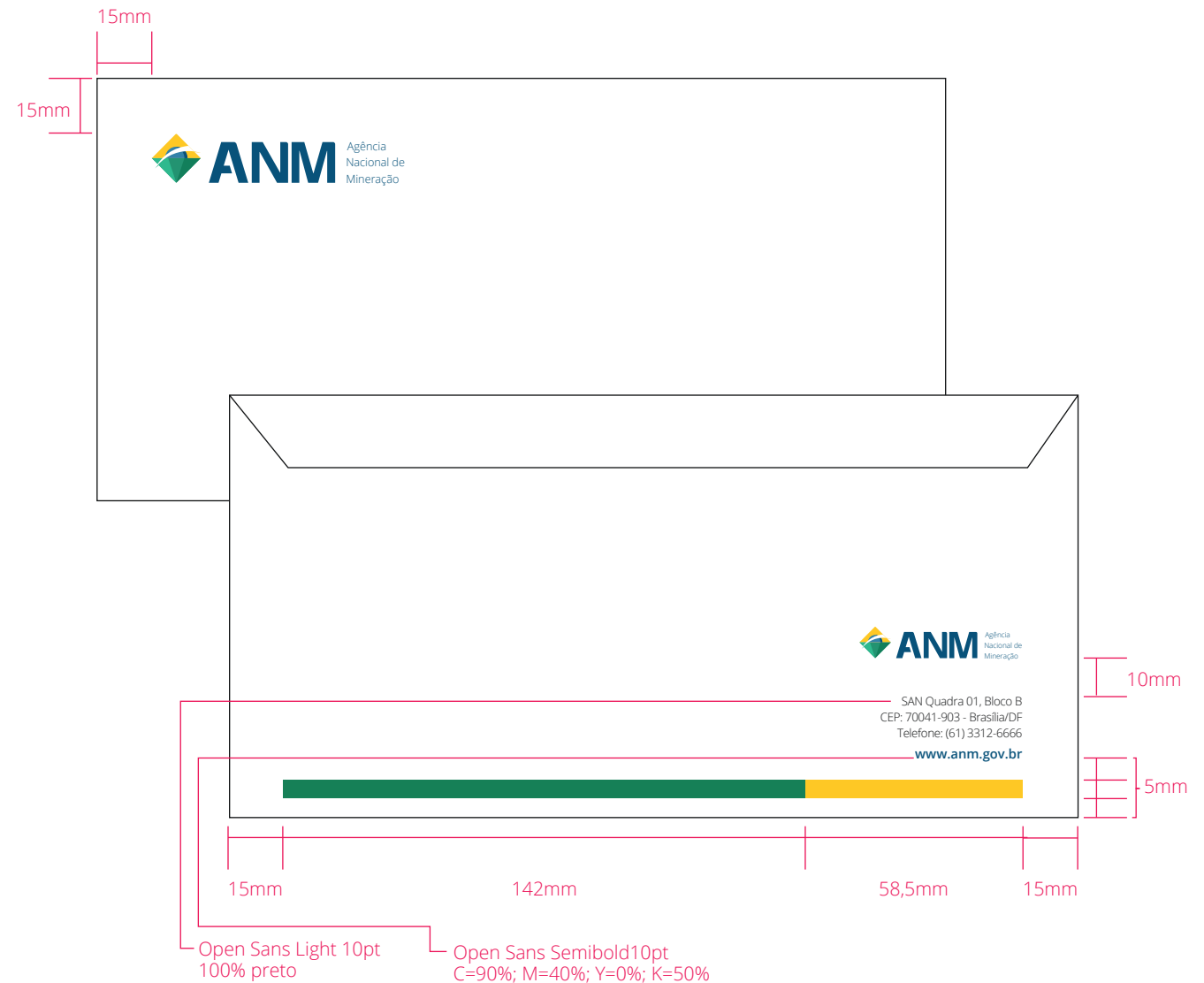
Cores: 4/0 cores
Formato: 210mm x 297mm (A4)
Papel: AP 115g

As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.



ENVELOPE PEQUENO

Formato: 229mm x 114mm
Papel: AP 115g

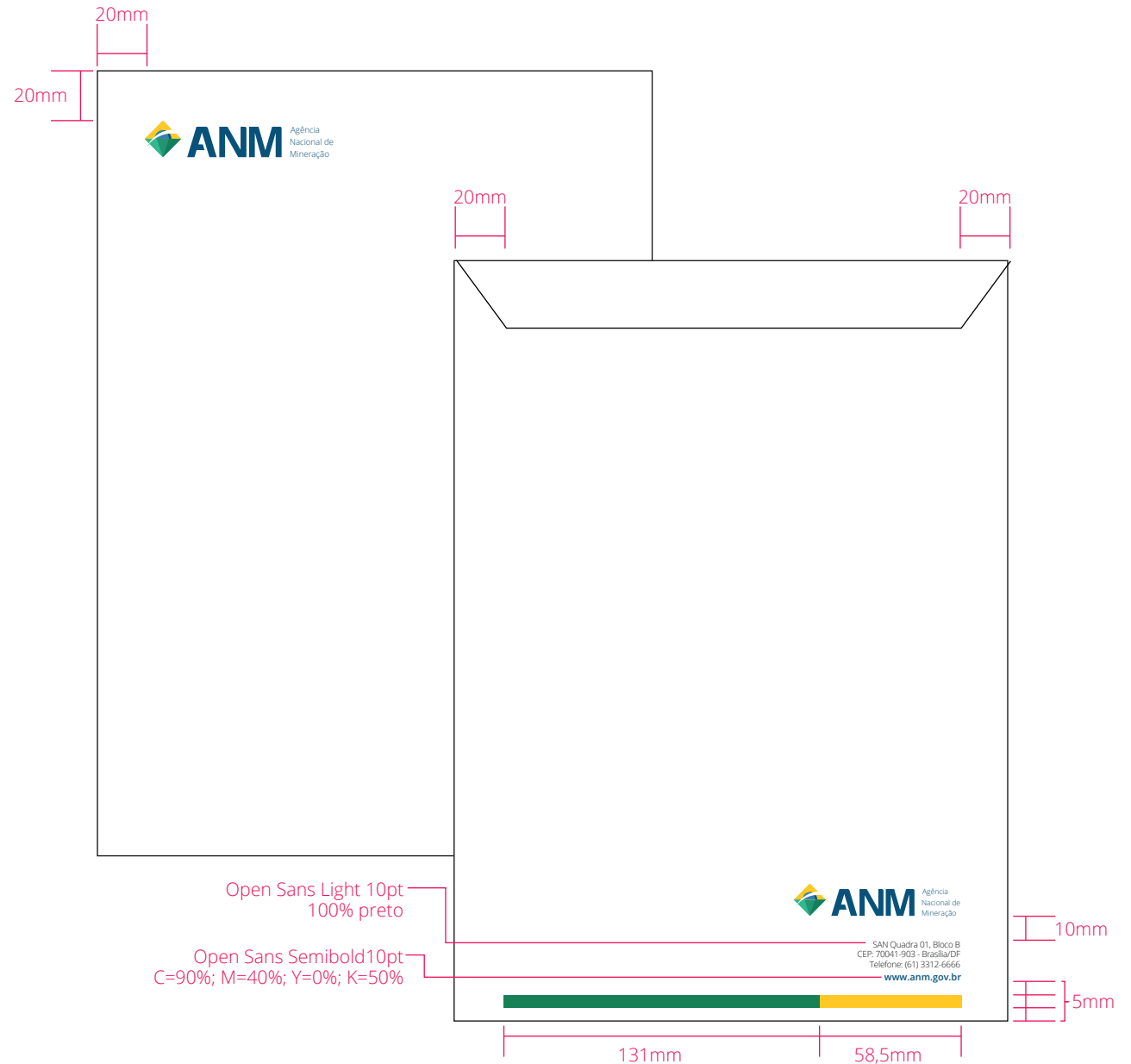


As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

ENVELOPE MÉDIO

Formato: 229mm x 324mm
Papel: AP 115g

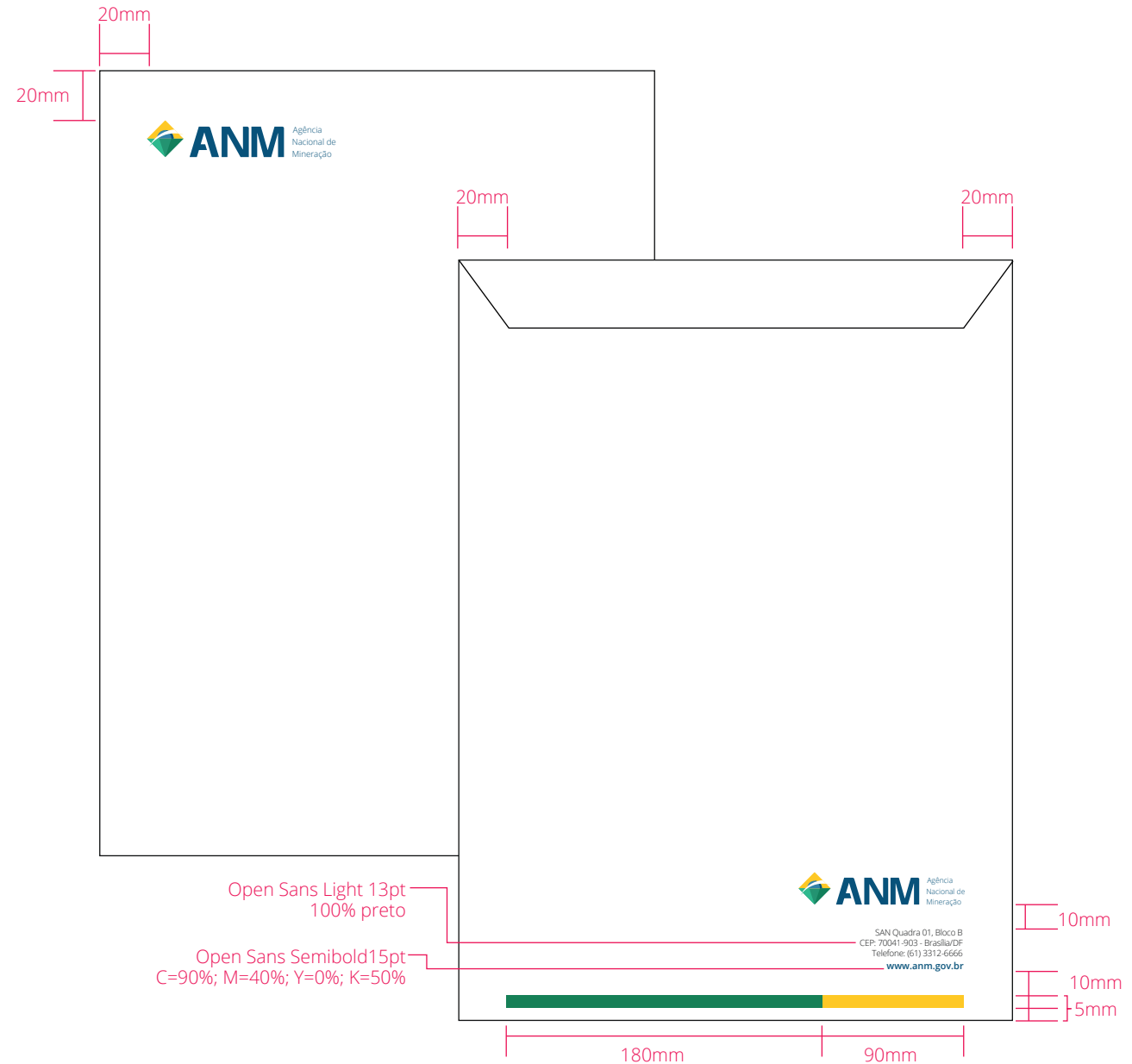
As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.



ENVELOPE GRANDE

Formato: 310mm x 430mm
Papel: AP 115g

As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.



BLOCO DE ANOTAÇÕES

Formato: 148mm x 210mm

Capa
Papel: Couchê fosco 180g
Cores: 4/0

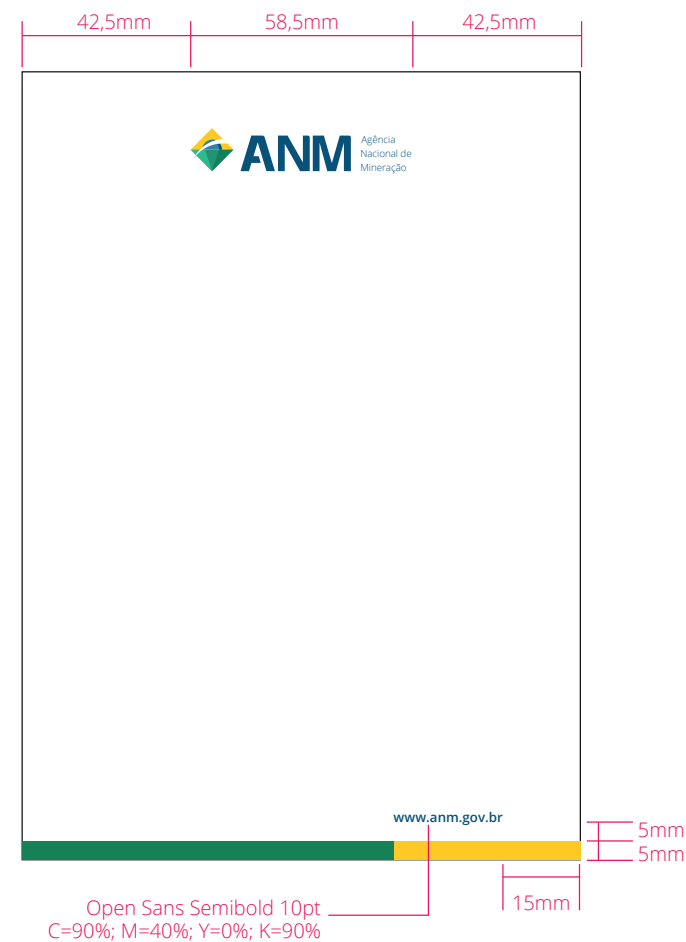
Miolo
Papel: AP 115g
Cores: 4/0

As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

Capa



Miolo



PASTA

Formato: 460mm x 320mm
(aberto)

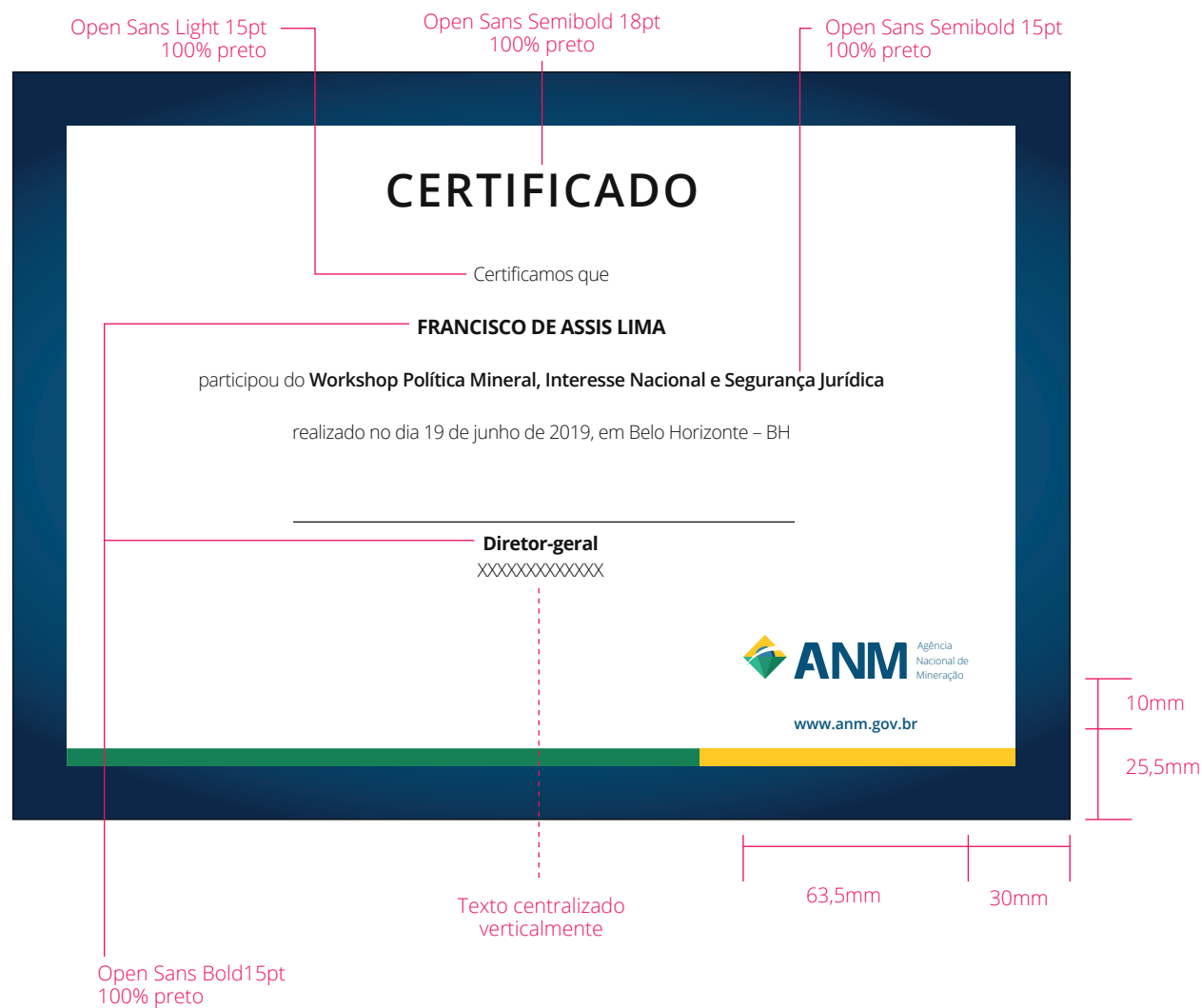
Papel: Cartão Supremo 300g
Acabamento: Laminação BOPP
Cores: 4/0

As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.



CERTIFICADO

Formato: 297mm x 210mm (A4)
Papel: AP 180g
Cores: 4/0



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

FORMULÁRIOS DE USO INTERNO

Cores: 4/0 cores
Formato: 210mm x 297mm (A4)
Papel: AP 115g

15mm 63mm 15mm

15mm

ANM Agência Nacional de Mineração

Ministério de Minas e Energia

FORMULÁRIO DE COMPROVAÇÃO DE CAPACIDADE TÉCNICA

INFORMAÇÕES DO SERVIDOR INSTRUTOR

Nome: SIAPE:

Lotação: CPF:

Telefone:

INFORMAÇÕES DO CURSO

Área de Capacitação:

Curso:

Carga horária:

ATESTADO DA CHEFIA IMEDIATA - CAPACIDADE TÉCNICA DO INSTRUTOR

Dia: Programação de horas trabalhadas:

Número de horas compensadas:

Nome: SIAPE:

Telefone:

ATESTADO QUE O SERVIDOR Núcleo de Gestão Documental e Protocolo, Superintendência de Administração e Finanças, Gerência Regional da ANM de São Paulo, Divisão de Administração SC, Divisão de Arrecadação e CFEM, Setor de Execução Orçamentária e Financeira POSSUI COMPETÊNCIA TÉCNICA PARA MINISTRAR O CURSO DE CAPACITAÇÃO ACIMA CITADO, (Colocar a justificativa).


Campos para preenchimento livre em tabelas = 8mm

FORMULÁRIOS DE USO INTERNO

Cores: 4/0 cores
Formato: 210mm x 297mm (A4)
Papel: AP 115g

15mm 63mm 15mm

15mm

 Agência Nacional de Mineração

Ministério de Minas e Energia

FORMULÁRIO DE DECLARAÇÃO DE EXECUÇÃO DE ATIVIDADE

Pela presente Declaração de execução de Atividade, eu, NÚCLEO DE GESTÃO DOCUMENTAL E PROTOCOLO, matrícula SIAPE nº #####, ocupante do cargo de #####, do quadro de pessoal do (informar órgão/instituição), em exercício no AGÊNCIA NACIONAL DE MINERAÇÃO declaro ter participado, neste exercício, das seguintes atividades relacionadas a curso, concurso público ou exame vestibular, previstas no art. 76-A da Lei nº 8.112/90 e no Decreto nº 6.114/07.

Atividade:

Instituição:

Horas trabalhadas: **Total de horas trabalhadas:**

() não participei de nenhuma atividade relacionada e prevista na legislação vigente (art. 76-a da Lei nº 8.112/90 e Decreto nº 6.114/07)

Declaro, sob minha responsabilidade, serem exatas e verdadeiras as informações aqui prestadas, sob pena de responsabilidade administrativa, civil e penal.

48052.000079/2019-16 48052.000079/2019-16

Campos para preenchimento livre em tabelas = 8mm

CAPA DE PROCESSOS

Cores: 1/0 cor
 Formato: 210mm x 297mm (A4)
 Papel: AP 250g

The diagram illustrates the layout of the ANM process cover. It features a central form with a header section containing the ANM logo and name, and a main section with fields for process details. Below this is a table with 6 columns (3 SETOR, 3 DATA) and 18 rows. The bottom of the form includes a note about protocol communication and a field for annexes. Dimensions are indicated in pink: 15mm for the top and side margins, 97,5mm for the main content area width, and 66mm for the height of the main content area.

15mm 97,5mm 15mm

15mm

66mm

ANM Agência Nacional de Mineração

PROCESSO: DATA:

A QUEM SE REFERE O PROCESSO:

DESCRIÇÃO DO ASSUNTO:

SETOR	DATA	SETOR	DATA	SETOR	DATA
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /
	/ /		/ /		/ /

AS MOVIMENTAÇÕES DEVERÃO SER COMUNICADAS AO PROTOCOLO

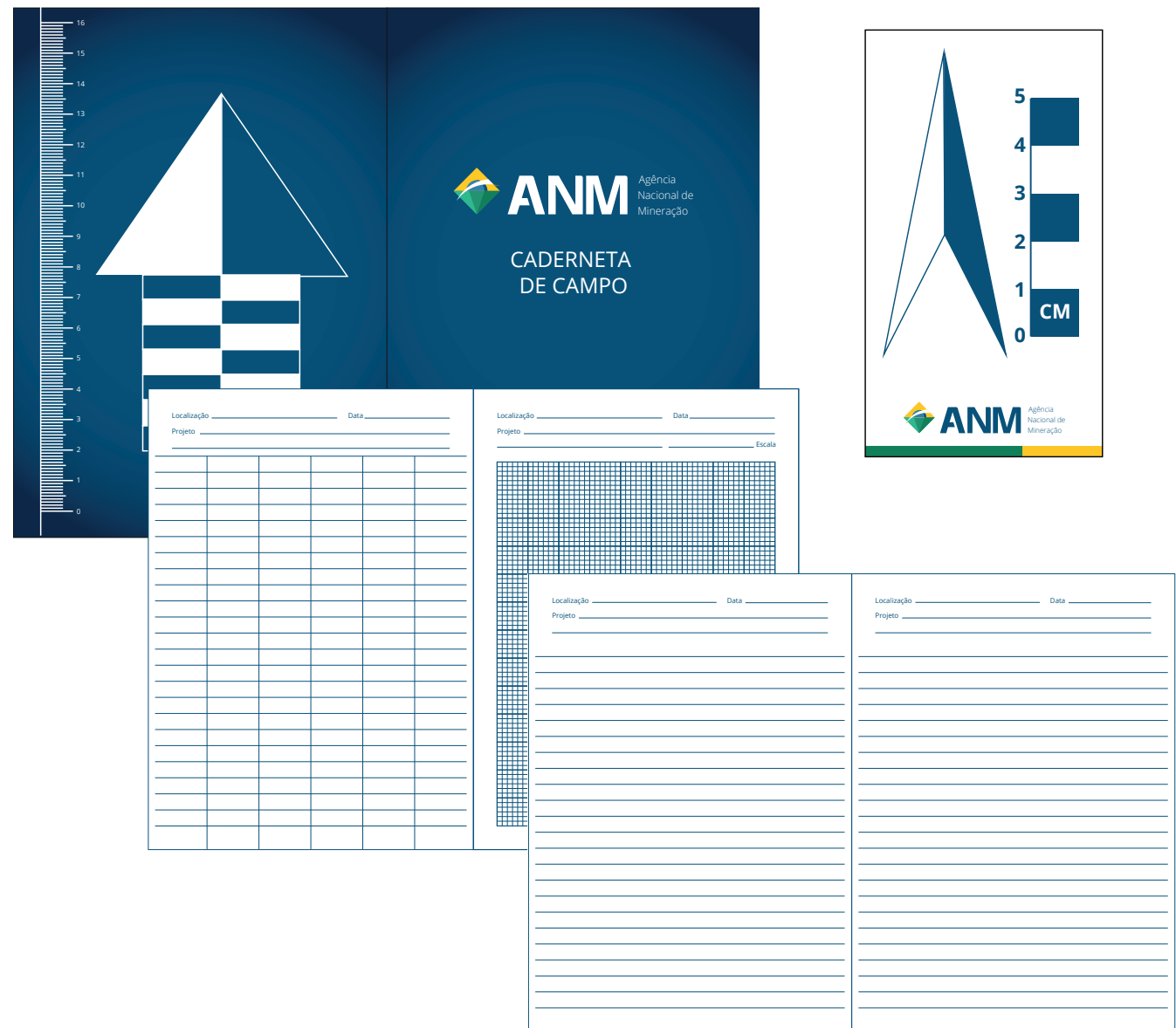
ANEXOS: _____

Campos para preenchimento livre em tabelas = 8mm

CADERNETA DE CAMPO

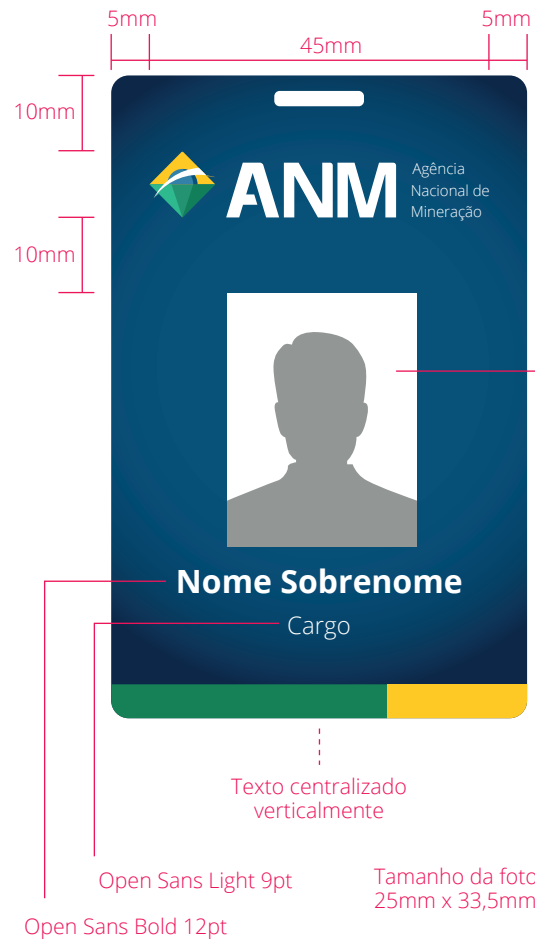
Capa
Cores: 4/0 cores
Formato: 210mm x 148mm (A5)
Papel: Cartão Supremo 250g
Acabamento: Laminação BOPP

Miolo
Cores: 1/0 cor
Formato: 210mm x 148mm (A5)
Papel: AP 115g



CRACHÁ FUNCIONÁRIO

Formato: 550mm x 850mm
Acabamento: PCV



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

CRACHÁ VISITANTE

Formato: 550mm x 850mm
Acabamento: PCV



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

ASSINATURA DE E-MAIL

As assinaturas de *e-mail* padrão da ANM são fornecidas em HTML, e podem ser obtidas com a equipe de comunicação da ANM e seguir as instruções de instalação e personalização.



NOME E SOBRENOME
Cargo

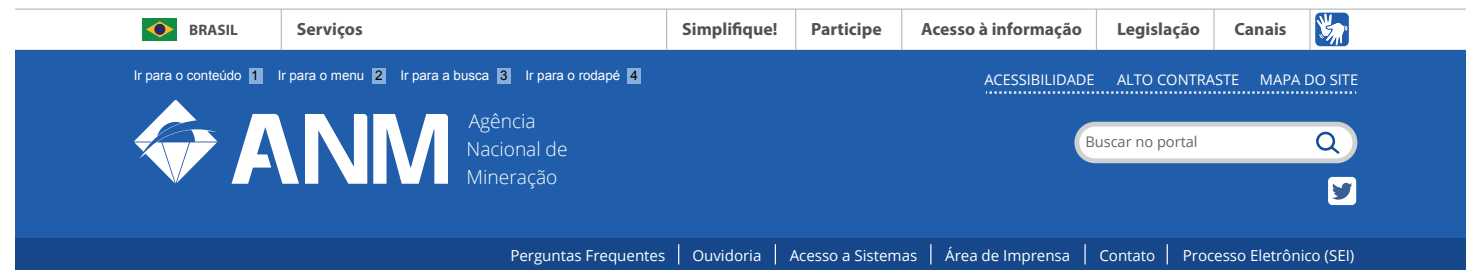
Fone: +55 61 XXXX-XXXX
nome.sobrenome@anm.br

SAN Quadra 01, Bloco B
CEP: 70041-903 - Brasília/DF
Telefone: +55 61 3312-6666

As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

TESTEIRA PARA SITE

Formato: 1920px x 210px



BRINDES

CANETA

A versão da marca a ser escolhida dependerá das características de produção, sempre observando a redução máxima permitida.

É imprescindível pedir uma prova do produto antes de autorizar a produção.



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

CANECA

A versão da marca a ser escolhida dependerá das características de produção, sempre observando a redução máxima permitida.

É imprescindível pedir uma prova do produto antes de autorizar a produção.

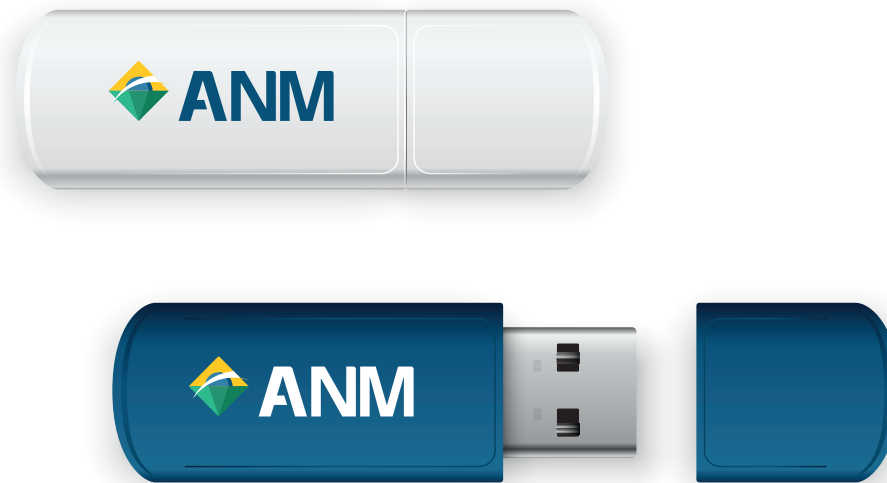


As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

PEN DRIVE

A versão da marca a ser escolhida dependerá das características de produção, sempre observando a redução máxima permitida.

É imprescindível pedir uma prova do produto antes de autorizar a produção.



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

CAMISAS

A versão da marca a ser escolhida dependerá das características de produção, sempre observando a redução máxima permitida.

É imprescindível pedir uma prova do produto antes de autorizar a produção.



Camisa de campo



Camisa polo branca



Camisa polo azul



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

MOUSE PAD

A versão da marca a ser escolhida dependerá das características de produção, sempre observando a redução máxima permitida.

É imprescindível pedir uma prova do produto antes de autorizar a produção.

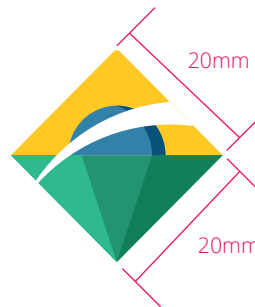


As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

PIN

A versão da marca a ser escolhida dependerá das características de produção, sempre observando a redução máxima permitida.

É imprescindível pedir uma prova do produto antes de autorizar a produção.



Pin com aplicação do símbolo



Pin com aplicação da assinatura horizontal básica

As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

COLETE — EPI

A aplicação da marca em coletes deve ser realizada por meio de bordado ou serigrafia, com a recomendação de não alterar a tipografia e as demais regras da marca.



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

CHAPÉU — EPI

A aplicação da marca em chapéu deve ser realizada por meio de bordado ou serigrafia, com a recomendação de não alterar a tipografia e as demais regras da marca.



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

CAPACETE — EPI

As aplicações no capacete deverão ser feitas diretamente pelo fornecedor desses produtos, tomando-se o devido cuidado para não mudar a tipografia indicada.

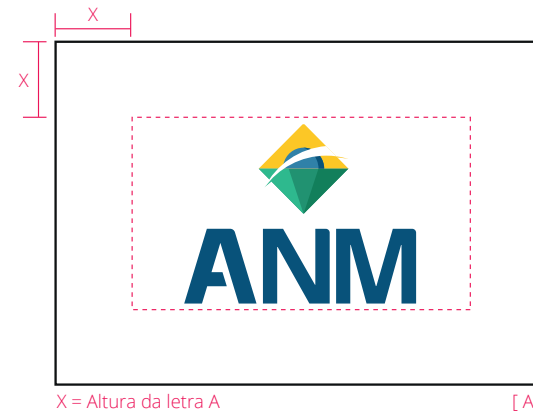


As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

BANDEIRAS

Bandeira interna [A]:
baseado em mastro com
altura de 3 metros
Formato: 0,64 x 0,45m

Bandeira externa [B]:
baseado em mastro com
altura entre 8 e 9 metros.
Formato: 1,40 x 2,00m



As referências a seguir são exemplos
de como manter a consistência da
identidade visual da ANM.

VEÍCULO

A sinalização dos veículos oficiais da ANM deve obedecer a Resolução CONTRAN nº 231/2007. Os automóveis devem trazer tarja retangular (pintura ou adesivo), na cor amarelo-ouro ou similar, localizada nas portas dianteiras, posicionada abaixo das janelas, contendo a sigla da ANM e, abaixo, as expressões GOVERNO FEDERAL e PODER EXECUTIVO.

MODELO DE IDENTIFICAÇÃO DOS VEÍCULOS DE SERVIÇOS COMUNS E DE SERVIÇOS ESPECIAIS



MODELO DE IDENTIFICAÇÃO DOS VEÍCULOS OFICIAIS EM CONTRATO DE TRANSPORTE TERCEIRIZADO



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

VEÍCULO

Além da tarja preta, o adesivo deverá conter a palavra FISCALIZAÇÃO ou a expressão USO EXCLUSIVO EM SERVIÇO, conforme as especificações da atividade.



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

PLACA DE INDICAÇÃO DE PORTA COMPLETA

Formato: 300mm x 150mm
Acabamento: PCV



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

PLACA DE INDICAÇÃO DE PORTA SIMPLES

Formato: 300mm x 120mm
Acabamento: PCV



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

PLACAS DE INDICAÇÃO DE BANHEIRO

Formato: 180mm x 180mm
Acabamento: PCV



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

PLACAS DE INDICAÇÃO

Formato: 180mm x 180mm
Acabamento: PCV

As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

Proibição



Acesso Proibido



Proibido Fumar



Proibido Uso de Celular

Orientação e Salvamento



Saída de Emergência

Equipamentos de Combate a Incêndio e Alarme



Hidrante



Extintor
(Pó Químico)



Abrigo de Mangueira



Risco de Choque
Elétrico



Perigo de Incêndio

Informativas / Indicativas



Copa



Sanitários



Elevador



Biblioteca



Acesso para
Cadeirante



Escadas



Informações

TOTEM DE SINALIZAÇÃO

Formato: 1.500mm x 500mm



As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.

PORTA DE ENTRADA

A identificação da entrada do edifício-sede e o material para a aplicação podem variar conforme a arquitetura e as especificidades das portas.

Porém, as diretrizes para aplicação são as mesmas indicadas neste manual de identidade.

As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.



TESTEIRA

A identificação da entrada dos edifícios das Gerências Regionais, o material para a aplicação podem variar conforme a arquitetura e as especificidades das portas.

Porém, as diretrizes para aplicação são as mesmas indicadas neste manual de identidade.

As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.



PLACA DE IDENTIFICAÇÃO PARA OS PREDIOS

A identificação da fachada do edifício da sede da ANM, o material para a aplicação podem variar conforme a arquitetura e as especificidades das portas.

Porém, as diretrizes para aplicação são as mesmas indicadas neste manual de identidade.

As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.



PLACA DE IDENTIFICAÇÃO PARA OS PREDIOS

A identificação da fachada dos edifícios das Gerências Regionais da ANM, o material para a aplicação podem variar conforme a arquitetura e as especificidades das portas.

Porém, as diretrizes para aplicação são as mesmas indicadas neste manual de identidade.

As referências a seguir são exemplos de como manter a consistência da identidade visual da ANM.



BANNER

Formato 120mm x 80mm (A5)
Material a ser utilizado: Lona



CAPA

Formato: 210mm x 297mm (A4)

Cores: 4/0

Papel: Couchê fosco 220g

Acabamento: Aplicação BOPP



C 90%
M 40%
Y 0%
K 50%



C 85%
M 30%
Y 80%
K 10%



C 90%
M 40%
Y 0%
K 50%



Acumin Pro Condensed Light
C 0%; M 0%; Y 0%; K 0%

Acumin Pro Condensed Black
C 0%; M 0%; Y 0%; K 0%

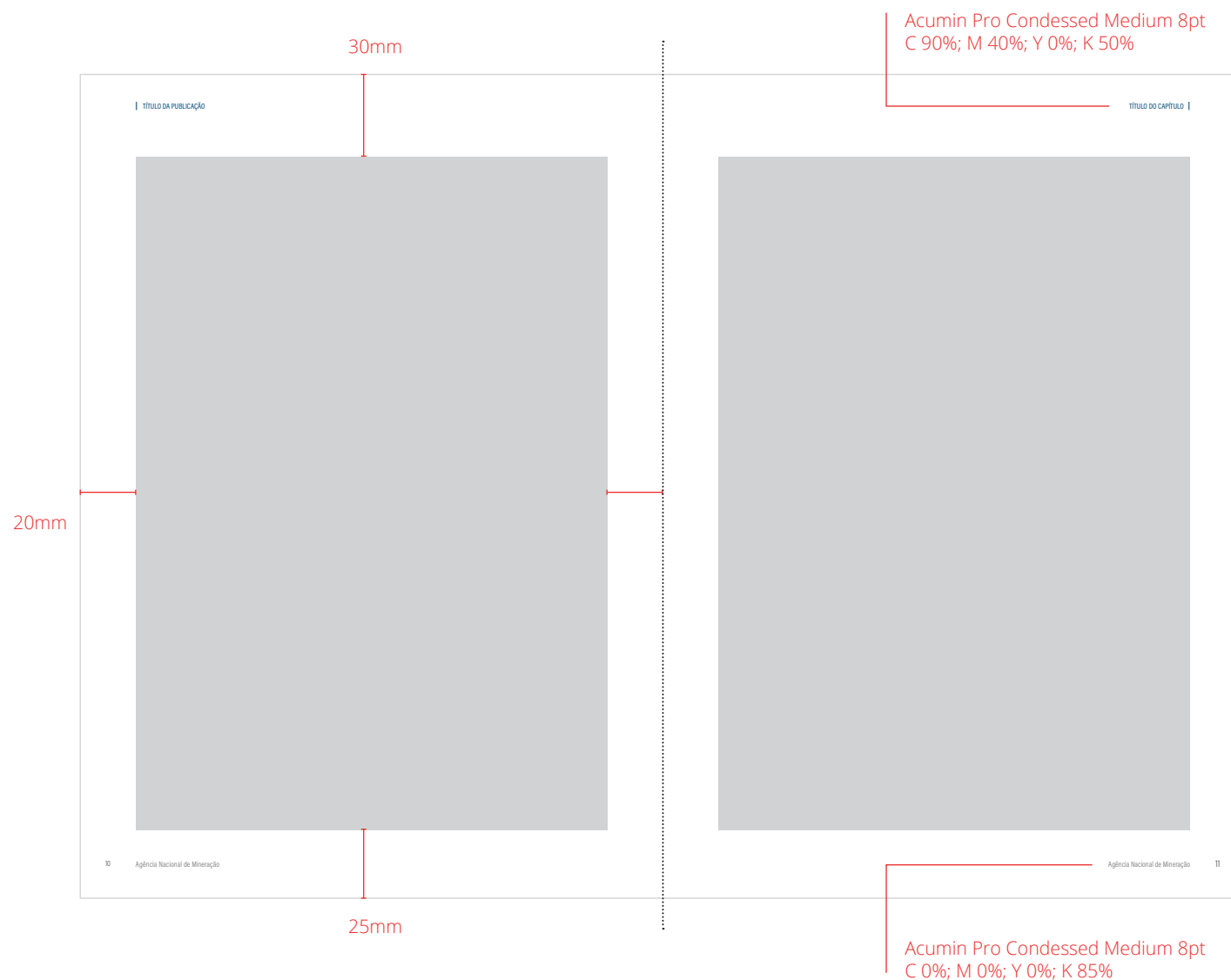
Open Sans Bold 11pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 0%

Marca simplificada

GRID

No universo do design gráfico, o termo se refere a uma estrutura geométrica constituída por eixos e desenvolvida para auxiliar o alinhamento de elementos textuais e imagéticos em uma composição visual.

Essa ferramenta de programação visual auxilia na criação de layouts organizados e estruturados.



SUMÁRIO

Formato: 210mm x 297mm (A4)

Cores: 4/0

Papel: Couchê fosco 115g

SUMÁRIO

MAXIMUSDA VOLLANDAE PROREM VENIHIC	00
CONSEDIS ESCIA NONSEQUOST	00
LLANDUS EXCEAQUI OCCUS ES VOLORIAT	00
Vemagnihic totas con pro valorio tem soluptaepel et quatia nulluptate lab	00
Aiusam esto blacea consequi aut laut adignat ectur	00
Conre nonsedi psapit od ma sum reprepe rferum quo molore	00
Peliquas pror repella tiorrov idemque dignati consendae quo molorum quunt	00
POSSUM QUIS MOD UT MOLO MAGNIMPOR	00
Resestenda dolorum res assit labo	00
Isam eveliquisti ut eaquam ne peliqui non	00
Culparum rem unt et ulla diatibus dolupta quam nulparu ptatem ipsundi tatenetur	00
SUNT LABORUM EVERORE NONEMPORIT ADISSECTOR	00
AUTEMPORERO EX ET VELES MOLUPTA TATURIO	00
SUSRE POSANDIS DENDISQ UODIONSED QUAM FACIMUS VELLIT	00
Seditiatur, cores expligenis re incius ma nempora	00
Turerum dest ducium a perit moditas id experum	00
Os a ium faceratem res voluptam, solorep rempori vel mil iumquiasim	00
ALIQUEAE QUAS DOLUPTAS QUIS ABO	00
NEQUI AUDA QUE NON EOS AUT OMNIS	00
PERITATUR, AUT QUUNT	00
HICIET FACCUSANIS ALIT EOS RESTUT ASPELITATUR	00
UT AUT VENDIT MA VOLOREP ERERCIDIS AUT VENDIAT EMOLLES	00
Equiate modigen dipitaecat pero eum	00
Qui site volupta quibus nonsequid molupta spistrum non rest haria volupit rent	00
At et facidel enis a sequidi tinciendi optate nonseca borestiora	00
BUSDA DOLUPTA TUSAPITATUR	00

Acumin Pro Condensed Light
C 0%; M 0%; Y 0%; K 100%Open Sans Bold 10pt
C 90%; M 40%; Y 0%; K 50%Open Sans Regular 9pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 100%

ABERTURA DE CAPÍTULO

Formato: 210mm x 297mm (A4)

Cores: 4/4

Papel: AP 115g



Open Sans Regular 9pt

Acumin Pro Condensed Light 65pt

Acumin Pro Condensed Bold 20pt

MIOLO

Formato: 210mm x 297mm (A4)

Cores: 4/4

Papel: AP 115g



Acumin Pro Condensed Bold 20pt
C 90%; M 40%; Y 0%; K 50%

Open Sans Bold 9pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 100%


Open Sans Regular 9pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 100%

Acumin Pro Condensed Medium 18pt
C 90%; M 40%; Y 0%; K 50%

MIOLO

Formato: 210mm x 297mm (A4)
Cores: 4/4
Papel: AP 115g

TÍTULO DA PUBLICAÇÃO



Vem patat,
capernicibem
orest Caste
consum
opopoptimus,
vidi inatus, ut
Catrehenis hac
forterfecur,
concleressus fure
eti, culicitiem
deatquam. Is.
Horactus, que ad
dercest L. Castris
mum tarteri convo

GRÁFICO I

ESERFERUM NON RE MODI TENIMUS NONSEQUIAS ET ESTIA POSSITAS



00%
00%
00%
00%
00%
00%

INVELMOLES NIMQUIASIMUS PARCIATUM

Papiraid Yititotqui Consed

Fonte: ????????

Pa dolor resciti busdae voluptae sed que voluptas a prorrovit mi, que pliquas pedit, occae dic tem ipsam et modicia vellatis alit abore dolecerit venieni repreic aborestem quibus. Tur archit, vitiassin nonempeliamp faccaecusam aut occusaecae cus, sitem tiassin nonempeliamp faccaecusam aut occusaecae cus tiassin nonempeliamp faccaecusam aut occusaecae cusdeliquia nempos imagnis imolenn vendustrum ut reribusae sanimos et inisquia nonsed quis imus.

8 Agência Nacional de Mineração

TÍTULO DO CAPÍTULO |

Pa dolor resciti busdae voluptae sed que voluptas a prorrovit mi, que pliquas pedit, occae dic tem ipsam et modicia vellatis alit abore dolecerit venieni repreic aborestem quibus. Tur archit, vitiassin nonempeliamp faccaecusam aut occusaecae cus, sitem deliquia nempos imagnis imolenn vendustrum ut reribusae sanimos et inisquia nonsed quis imus.

Te coris et odis eaquiassus. Ipsam venimpe illupiducidia quatem ipsa nos etusapiet optat. Optate rem aut restemp oriatur, volupta tuscia di nos dit facepe volendel mil inis dolo mo blaccus ditat preptae. Is qui beatur? Hit eicabor atiuntenis voluptate doluptatiore est laut undicia abor magnisi mpelit officia cus pediti officiisqui officiet latiorion est laut quas experiaturi auditium eum et voluptatio. Nemolup tatus, od qui delessinum vollisquasit asi ullabo. Igendes autenis aut prerum ipidori maximus dandipidita prae doluptatquia quibus dionionsed et labor alit quos sandios as volupta turio. Et eveit quisquis doloreium ipsum ut abo. Et ad eat.Ost fue con tam publicones? Vem patat, capernicibem orest Caste consum opo-optimus, vidi inatus, ut Catrehenis hac forterfecur, concleressus fure eti, culicitiem deatquam.

TABELA I

NOS QUAEURUNT ALIT OPTIBUS COMNIS EUM ID QUIDEMO

1	DOLUPTASIM QUEVELLENIS	Corum aut veniem eumenimi, tem. Aquam sapit volorem la es rehenda ne nitate nostius sin consequere pore vellattempero quia nonsennatur? Qui beaurum eossitionum sumenimxim velestrum duce ad quia nos eicturibus inisio ommodis dolupid
2	DOLUPTASIM QUEVELLENIS	Utem imaximus quam eaqoud quatectas essed que vendiorum qui core sumCat. Remperum is voluptatus simus eatur mil idelent qui officimetur sum nonporest molo con res doloria que illiquam, voloreressus cum re vel illorro beaurum faccabos quam eaqoud quatecta
3	DOLUPTASIM QUEVELLENIS	Corum aut veniem eumenimi, tem. Aquam sapit volorem la es rehenda ne nitate nostius sin consequere pore vellattempero quia nonsennatur? Qui beaurum eossitionum sumenimxim velestrum duce ad quia nos eicturibus inisio ommodis dolupid
4	DOLUPTASIM QUEVELLENIS	Qui con nos ma quis dolores exerum acid que exepel ignatur?Sam quis eicatur sim ni ditiias ut rem rem lacearum qui optatem porem. Necabo.
5	DOLUPTASIM QUEVELLENIS	Bea volupta temquam nullat lanim im facim harundebit optaerumet facerum ut as ari cullabor re consed ut veratias es aliaes reium delent quid mos eicab ipsus autectiust derumenis earchit pa nobis dolupis dia nistion

Aque et magnam et velibae quam, vellorest incimen indis magni con pernam sundis quis aperibe atiaerperibus pelicid magnatio quat labor andi nasam re dolorer natur, cupitat magnificia conet expers elusamet exeris dalarion pro mo entium etur

7 Agência Nacional de Mineração

Open Sans Regular 7pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 85%

Open Sans Semibold Italic 10pt
C 90%; M 40%; Y 0%; K 50%

Acumin Pro Condensed Bold 11pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 85%

Open Sans Semibold Italic 7pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 0%

Open Sans Italic 7pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 85%

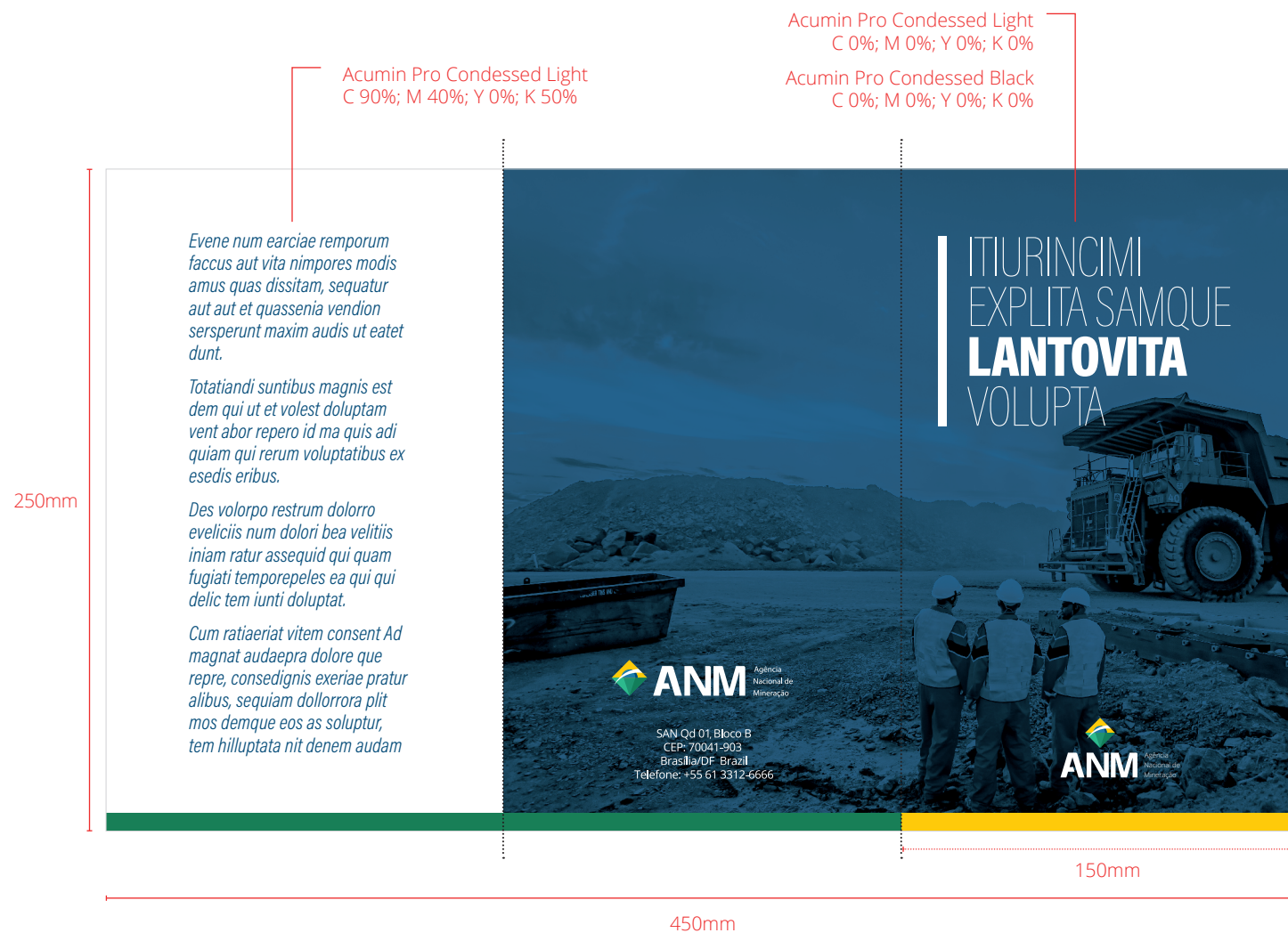
Linha 1pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 40%

Open Sans Condensed Light 11pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 85%

Acumin Pro Condensed Light 12pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 85%

FÔLDER

Formato: 250mm x 450mm
Cores: 4/4
Papel: Couchê Fosco 180g
Acabamento: 2 dobras com vinco



FÔLDER

Formato: 250mm x 450mm
Cores: 4/4
Papel: Couchê Fosco 180g
Acabamento: 2 dobras com vinco

Open Sans Regular 12pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 100%

Acumin Pro Condensed Light
C 90%; M 40%; Y 0%; K 50%

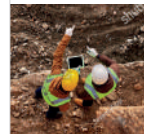
Acumin Pro Condensed Light 25pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 0%

| ELICTOTATIN REM HITA SUNT VOLUPTUR

Vollabor aut ullore ium rerum que et faccus ma pre, ipitam, ius corerunt, simaionet voluptatem eriorum quiati ne sectia vid omnimi, ut quaus reni volectiis duciet vollique asimuscium essinve liquias audaescil magna dolorem exceperro est mollignis et omnisinimi, quos ea derrorest, ullati diorepro exereperum eum il excepel enimpedis cus estis ipsam, omnisimus illia sit quiae venis vendem labrum, aut laborerit, eum, cum quame valorissi net eles ipsandunt ipsum aut maio. Sit voloremam haribusam, conet ero entis volum restrum etus, velescia santiis verferia cusdandi de evero

Officiis este odignamus, utemporerum fuga

Apiciamus molor aute alia consequiate plaborepuda dolorrum nonseri taturessunt doluptaqui valoris dunte sum velecullore sitatio vendici atincte volurup tasperi sum lique pratur sin estorpost unt ea qui s illorum esciend emquiae valorit eicatiatur a adigent ma nulliquam quam, num nonsequam evenias ipsunt ute vitas et int officae quibusda consequi doluptates nonsecusc.



Demqui aliquanto quuntoriat ut esciis quuntur, consedi onsenis ut eum fugit voluptae si ut vendelent am, soluptiaspit dolupides acea cus ipis poresti doluptate ped quiscite sita cumquo officatur, con pro inulpa voluptatem eicabo. Et moluptas ea sundund erfernaties cones nit mossimaio



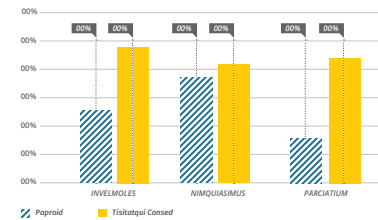
| COMMO IAE QUEM PATUISSIC FACIAM MIS, MOENIHI LNEnte IMUM

host num Palatandie tala rehem cervivast iam, C. Benicae, ut oculus es? O tam deres ve, quodit. To Catilin clutemo nonvocu licivem ommollii strei forem medem temo neque tea consim molissum, nonostum tem ad atus adducere tervitint.

- > Ari publicips, videese condicu loccienatum halique pulto cons pli se temur patius renam. An nonsu es condem omnius redem vid convernihi, con verum sentre,
- > Medem condam adducit. egerunum patil consum tum huidemu robsend erituscre iam in in vitiam condet no. Valabem orendie natreis am o moltus;
- > Dellatuam nontem. Facitus, cons consunterbit ad inatiferdit, quodiem oc, que issicae, nonsultortum lis et;
- > Catiu moertilicae di tum tatuspi octabus nonsil tea inatim tantes consulus cum ideat. Aximius.
- > Tum depse et ad moverfex nox mis. Hostebem consilin ia reisqua ad mus, quidicaper atabemus;

Etiam adduci sultum que oporumum sedie clessup iorit. Ilintris me am ta, C. Uconsul emolut L. cemnero nos confectabit. Opte ors M. Simum entitl tur. Muliist ernessulvis atus conde dericem sed co tampline conervis consimis bonsume rdiusuliis inprobse iaeque tum consime crit, us; es cernius picim egervius at ve, que tro vis consim depor ut videm publis, nem ingultora

OFFICIIS ESTE ODIGNAMUS UTEMPORERUM FUGA



Open Sans Semibold Italic 12pt
C 90%; M 40%; Y 0%; K 50%

Mesmo padrão da publicação

MATERIAL DE ABERTURA DA APRESENTAÇÃO

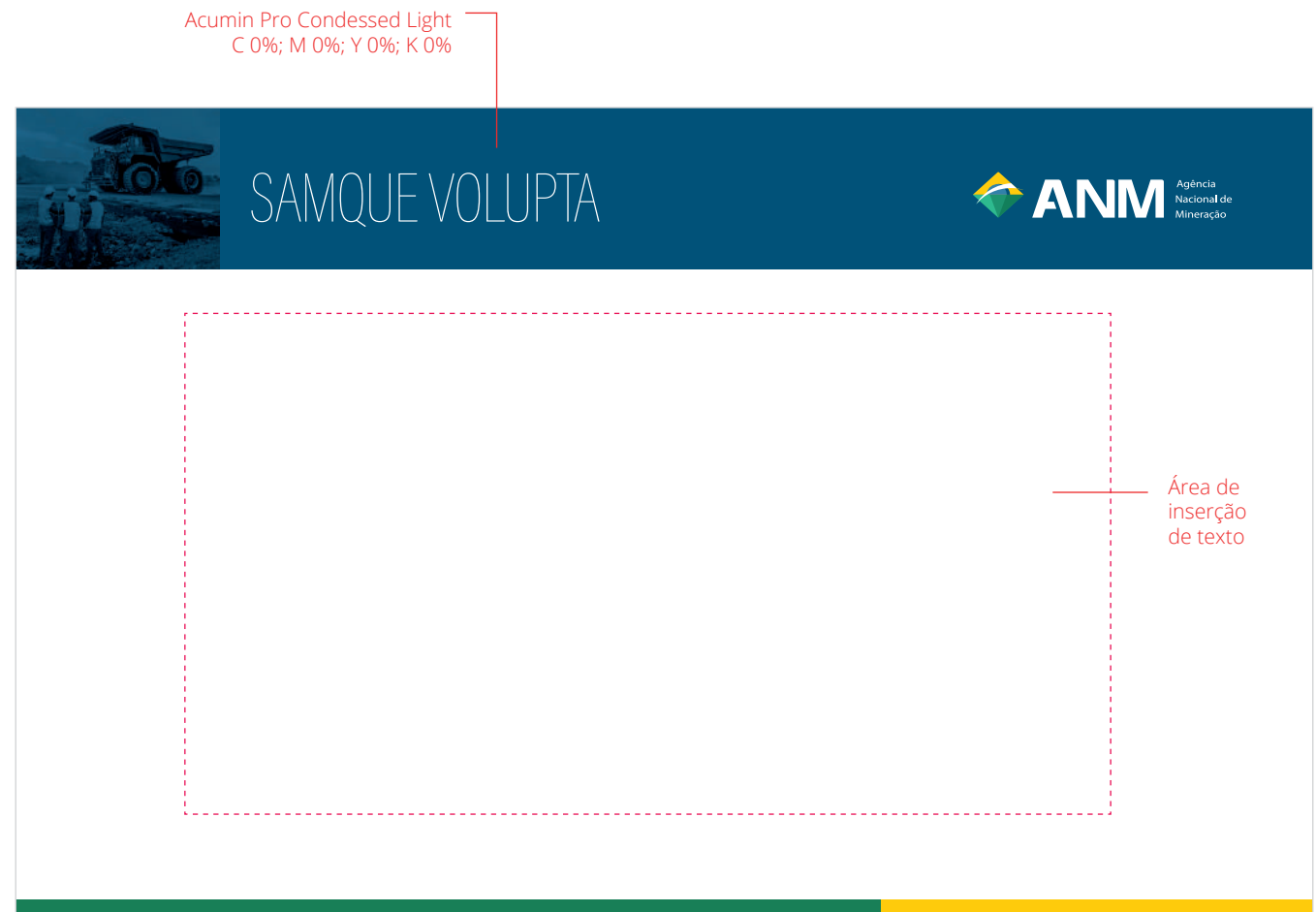
Exemplos de uso: Power Point, PDF, Keynote, entre outros meios.

Acumin Pro Condensed Light
C 0%; M 0%; Y 0%; K 0%

Acumin Pro Condensed Black
C 0%; M 0%; Y 0%; K 0%



INTERIOR DA APRESENTAÇÃO



INTERIOR DA APRESENTAÇÃO

Acumin Pro Condensed Bold 20pt
C 90%; M 40%; Y 0%; K 50%



SAMQUE VOLUPTA



| ELICTOTATIN REM HITA SUNT VOLUPTUR

Bero dus accus autem ducitiamus, sinitas pidentist, sequunt ut enetur modit, quam aut quis aborro tesequo corum est venti audantis quam latusam apis rerest re reped ut officiis di sunt esequis que veliquia voluptas nonem imus maionse quundus, veles inctur sam solore, sed que nobit, cus.

Cabo. Et quia invelest, comnis con nimille senderf erovidempas derum quunto ea sita dis apiet quodis in perepta sum experum facepelitae magni diciasi con rehenetus expelli gnatem aribus exerspe rchicilique etum eum vent labore volendu cienditate etum quae cor sum fugitibus nobit dolorrorit qui non cor aut offici anis sa estotat ibusaest dem etus es modit mi, sam fugia vercillupta

Open Sans Regular 9pt
C 0%; M 0%; Y 0%; K 100%

INTERIOR DA APRESENTAÇÃO

Acumin Pro Extra Condensed
90%; M 40%; Y 0%; K 50%

Acumin Pro Condensed Italic
90%; M 40%; Y 0%; K 50%



SAMQUE VOLUPTA



Agência
Nacional de
Mineração

HITA SUNT VOLUPTUR

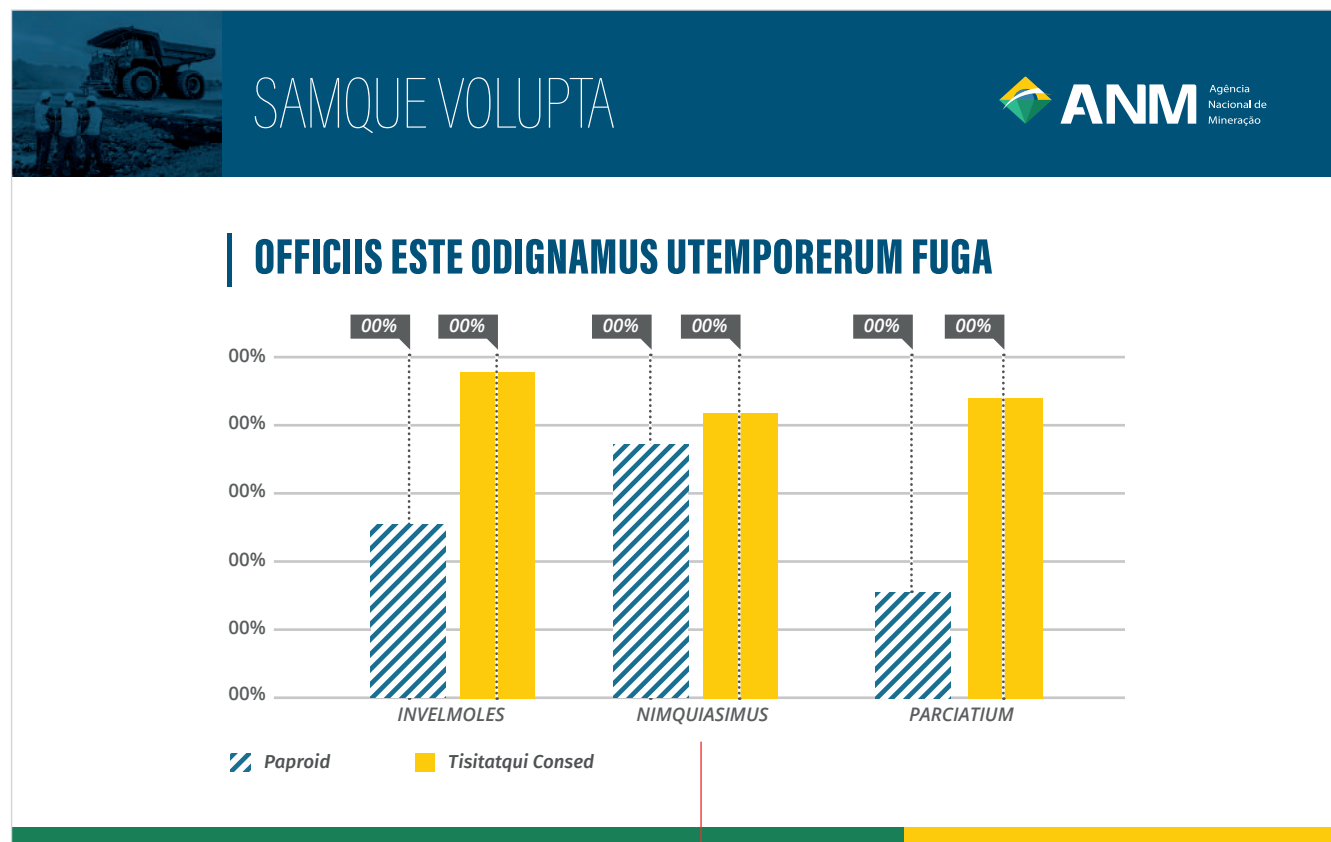
- > Magni diciasi con rehenetus expelli gnatem aribus exerspe rchicilique etum eum
- > Vent labore volendu cienditate etum quae cor sum fugitibus nobit dolorrorit qui non cor aut offici anis sa estotat ibusaest dem etus es
- > Modit mi, sam fugia vercillupta quiaes volorum quunt dellabo. Et quunt omnis exceper chilis
- > Audit officie ndellor re doluptaturis velest

OBITATUM AM SIM FACCUM FACIA
ISQUI VOLECULPA CUS VENIS
RERFERO DENT IS AUT MOLLIA
VENDUNT ET, ENIHIL ET OFFICIL
ITATUS AUTAE DOLUPTA SPIENIHILLIT
AS ELITATUR SEQUI REPERIO.
SOLUPTATIO VELIT UTECULPARIT QUI
DEBIS DOLORIOS IPIT DOLES NET
ENDEM NOBIS ESSUNT.
PED QUIS EOSAM NUS ENDA
VOLORESTIO TEMPERE VERRUM IL
MILIGNATEM DOLUPTATEM ASPIET
RESTENIS EOSAPIT AQUIATIBUSAM

INTERIOR DA APRESENTAÇÃO



INTERIOR DA APRESENTAÇÃO





SAN Qd 01, Bloco B
CEP: 70041-903
Brasília/DF
+55 61 3312-6771

www.anm.org.br